DIECI.media e piano focale SCUOLA DI CINEMA INDIPENDENTE PRESENTANO

OBIETTIVODIECI

Corso di videogiornalismo e new media

Direzione didattica: Felice Cavallaro e Pippo Gigliorosso

Palermo, 26 ottobre 2026 – 26 marzo 2027



LA SCUOLA

Il metodo del cinema e la disciplina della redazione, dentro il formato breve.

Il mercato chiede contenuti brevi, pensati per gli schermi. Chi li produce impara quasi sempre da solo, senza metodo e senza le regole di chi fa informazione.

Obiettivo Dieci nasce dall'incontro di due esperienze. Piano Focale porta dieci anni di formazione cinematografica indipendente: il mestiere della ripresa, della luce, del montaggio, e un modello didattico fondato sul laboratorio. Dieci Media porta una testata letta ogni mese da oltre un milione di persone, i committenti reali su cui gli studenti lavorano e il canale su cui i lavori migliori vengono pubblicati, firmati.

Ogni settimana si idea, si scrive, si gira, si monta e si pubblica. Nell'ultima parte del corso si lavora in squadra su incarichi veri, con supervisione redazionale. Al centro di ogni lezione c'è la stessa domanda: che cosa abbiamo da raccontare, e come raccontarlo senza tradire chi si racconta.

280
ore di formazione

20
settimane, 3 incontri a settimana

50%
di pratica: esercitazioni, laboratori, produzione

90
giorni di stage in azienda

Dieci Media
Testata giornalistica digitale siciliana. Intesta la scuola, porta i committenti e pubblica i lavori migliori.

Piano Focale
Scuola palermitana di cinema indipendente. Firma il programma delle aree di mestiere e ne indica i docenti.

EURO
Ente di formazione accreditato presso la Regione Siciliana. Garantisce la cornice formativa, l'attestazione delle competenze e l'attivazione degli stage.

CHI ESCE DAL CORSO

Un autore-produttore di contenuti per i nuovi media.

Una persona capace di concepire, scrivere, girare, montare e pubblicare un contenuto in formato breve, e di rispondere a un incarico commerciale con una soluzione narrativa non ovvia.

Lavora nelle redazioni digitali, nelle agenzie di comunicazione, negli uffici comunicazione delle aziende, o come professionista indipendente: video-giornalista o esperto di new media che può lavorare per una testata come per un committente che gli affida i propri canali. La scuola forma un mestiere che vale ovunque lo si eserciti.

Il doppio esito

Portfolio pubblicato

Lavori realizzati per committenti veri, in parte pubblicati e firmati sotto una testata da oltre un milione di lettori al mese.

Stage in azienda

Novanta giorni presso un'azienda partner, attivati tramite EURO, con attestazione delle competenze.

Tre cose che nessun altro corso può replicare

- **Incarichi veri.** Committenti reali, flusso professionale, supervisione redazionale su ogni consegna.
- **Un portfolio pubblicato e firmato.** Nessun altro percorso in Sicilia ha dietro una redazione.
- **Il mestiere da chi lo fa.** Dieci anni di formazione cinematografica, una redazione digitale in attività, un ente accreditato; e un network di aziende pronte a entrare in contatto con gli allievi.

IL PROGRAMMA IN SINTESI

Sette moduli, dalla notizia alla pubblicazione.

	Modulo e docenti	Ore	Teoria	Pratica
1	**La notizia e l'incarico** Alessandro Lombardi, Felice Cavallaro, Gabriele De Palo, Marco Ruta, Pippo Gigliorosso, William Anselmo	44 h	36	8
2	**Scrivere e vedere: idea, sceneggiatura, immagine** Alessandro Lombardi, Federica Di Chiara, Gabriele De Palo, Marco Maria Correnti, Marco Ruta, Pippo Gigliorosso	50 h	42	8
3	**Sul set: luce, intervista, suono** Gabriele De Palo, Marco Maria Correnti, Matteo Lo Porto, Pippo Gigliorosso	42 h	24	18
4	**Il servizio e il prodotto** Gabriele De Palo, Lorenzo Barbera, Pippo Gigliorosso	30 h	12	18
5	**Montaggio e post-produzione** Alessandro Lombardi, Ivan Monterosso, Marco Maria Correnti, Maria Pia Erice, Sofja Paterna	36 h	14	22
6	**Consegna, strumenti e mestiere** Alessandro Lombardi, Francesca Risi, Ivan Monterosso, Marco Rossi, Maria Pia Erice, Sofja Paterna, William Anselmo	30 h	12	18
7	**Produzione su committenti reali** Redazione di Dieci Media	48 h	0	48
	Totale	**280**	**140**	**140**

Come è organizzato

Venti settimane, tre incontri a settimana: due da quattro ore e un laboratorio da sei. Metà del tempo in teoria, metà in pratica: ogni modulo si chiude con un'esercitazione, e l'ultimo è una produzione su committenti reali.



140 ore di teoria — 140 ore di pratica

1 La notizia e l'incarico

44 ore · 36 teoria · 8 pratica

I media: l'ecosistema oggi e le trasformazioni in corso	Alessandro Lombardi	4 h	T
Il giornalismo d'autore: scrivere una notizia, deontologia, verifica delle fonti	Felice Cavallaro	2 h	T
Il giornalismo d'autore: la notizia di approfondimento	Felice Cavallaro	2 h	T
Tecnica di ripresa giornalistica: capire la notizia, il campo come territorio, andare in REC	Pippo Gigliorosso	6 h	T
Tecnica di ripresa giornalistica: si può essere cinici? La linea tra morale e notizia	Pippo Gigliorosso	4 h	T
Direzione della fotografia: il ruolo del DoP, camera e sensori	Gabriele De Palo	6 h	T
Tecniche di creatività: dal brief allo script, lettura e riformulazione dell'incarico	Alessandro Lombardi, Marco Ruta	6 h	T
Regole editoriali: fonti, diritti, consenso, minori, rettifica, GDPR	William Anselmo	6 h	T
Esercitazione: notizie (letture e verifiche), brief (letture e traduzioni)	Docenti del modulo (2)	8 h	P

2 Scrivere e vedere: idea, sceneggiatura, immagine

50 ore · 42 teoria · 8 pratica

Concept dei contenuti: hook, curva di mantenimento, parlato, voce fuori campo, caroselli	Alessandro Lombardi, Marco Ruta, Federica Di Chiara	8 h	T
Contenuti short per il web: pre-produzione, scrittura, grammatica del web, struttura del reel	Marco Maria Correnti	6 h	T
Sceneggiatura: dal testo scritto all'immagine sullo schermo	Pippo Gigliorosso	6 h	T
Il contenuto per un committente che non somiglia a un annuncio	Alessandro Lombardi	4 h	T
Direzione della fotografia: esposizione, ottiche e linguaggio visivo	Gabriele De Palo	6 h	T
Direzione della fotografia: composizione dell'immagine e movimento di camera	Gabriele De Palo	6 h	T
Linguaggio cinematografico: la grammatica del film	Pippo Gigliorosso	6 h	T
Esercitazione: incarico, narrativa, storytelling, moodboard e sound design	Docenti del modulo (2)	8 h	P

3 Sul set: luce, intervista, suono

42 ore · 24 teoria · 18 pratica

Regia e produzione sul set: composizione 9:16, lighting design per il web, regia di attori e creator	Marco Maria Correnti	6 h	P
Direzione della fotografia: principi di illuminazione, modificatori, illuminare il volto	Gabriele De Palo	6 h	T
Tecnologia fotografica: luce naturale, temperatura colore, colore e look	Gabriele De Palo	6 h	T
Tecnica di ripresa giornalistica: interviste e testimonianze, le antenne del giornalista operatore	Pippo Gigliorosso	6 h	T
Direzione della fotografia: illuminazione per interviste, setup	Gabriele De Palo	4 h	P
Audio in presa diretta: registrazione del suono sul set	Matteo Lo Porto	6 h	T
Esercitazione: intervista in luce naturale e in luce artificiale	Docenti del modulo (2)	8 h	P

4 Il servizio e il prodotto

30 ore · 12 teoria · 18 pratica

Direzione della fotografia: product video, table top, food & beverage	Gabriele De Palo	4 h	P
Direzione della fotografia: fashion, beauty e social cinematography — lavorare velocemente	Gabriele De Palo	6 h	P
Tecnica di ripresa giornalistica: il servizio, dalla cronaca allo sport; i luoghi dei servizi	Pippo Gigliorosso	6 h	T
La campagna di comunicazione: obiettivi, target, canali, misurazione	Lorenzo Barbera	6 h	T
Esercitazione: food & beverage, cronaca (tutto velocemente)	Docenti del modulo (2)	8 h	P

5 Montaggio e post-produzione

36 ore · 14 teoria · 22 pratica

Montaggio: cenni generali sui formati (video, codec, fps, risoluzioni)	Ivan Monterosso	4 h	T
Montaggio: programmi di editing (CapCut e DaVinci Resolve), pratica su programma	Ivan Monterosso	6 h	P
Montaggio: il reel giornalistico, dal più elementare al mini-documentario	Ivan Monterosso	4 h	P
Post-produzione: ritmo, color grading, sound design, grafica e sottotitoli	Marco Maria Correnti	6 h	T
Fondamenti di grafica online: Canva per grafiche, caroselli e sottotitoli	Maria Pia Erice	4 h	P
Gli strumenti di lavoro: algoritmi, piano editoriale, flusso di lavoro	Alessandro Lombardi, Sofja Paterna	4 h	T
Esercitazione: montaggio delle esercitazioni precedenti	Docenti del modulo (2)	8 h	P

6 Consegna, strumenti e mestiere

30 ore · 12 teoria · 18 pratica

Montaggio: correggere materiale non conforme; export e delivery nei formati social e standard	Ivan Monterosso	6 h	P
Strumenti generativi: uso professionale dell'AI, obblighi di trasparenza (art. 50 AI Act)	Maria Pia Erice, William Anselmo	4 h	T
Advertising online: come funziona la distribuzione a pagamento	Francesca Risi	4 h	T
Presentazione del concept al committente: simulazione di pitch	Marco Rossi	4 h	P
Mestiere: portfolio, presentazione del lavoro, tariffe, forme contrattuali	Marco Rossi, Maria Pia Erice	4 h	T
Esercitazione: consegna finale delle esercitazioni precedenti	Docenti del modulo (2)	4 h	P
Laboratorio: gestione dell'account social di un committente — piano editoriale, programmazione, lettura dei dati	Alessandro Lombardi, Sofja Paterna	4 h	P

7 Produzione su committenti reali

48 ore · 0 teoria · 48 pratica

Produzione in squadra su incarichi reali: brief, flusso di lavoro, supervisione redazionale, pubblicazione	Redazione Dieci Media	40 h	P
Creazione del portfolio con revisione redazionale	Redazione Dieci Media	8 h	P

LE MASTERCLASS

Quattro voci, quattro linguaggi.

Accanto ai docenti di mestiere, quattro protagonisti del racconto siciliano e nazionale: cinema, giornalismo, letteratura, editoria digitale.



Daniele Ciprì

Regista e direttore della fotografia

Tra le figure più riconoscibili del cinema italiano: da Cinico TV con Franco Maresco alla regia e a una lunga carriera da direttore della fotografia per i principali autori italiani.



Felice Cavallaro

Giornalista, Corriere della Sera

Da decenni racconta la Sicilia sul Corriere, dalla cronaca più drammatica all'invenzione della Strada degli Scrittori. La voce del giornalismo che resta sui luoghi e sui fatti.



Roberto Alajmo

Scrittore

Narratore tra i più autorevoli della sua generazione, ha dedicato a Palermo pagine di riferimento tra romanzo, reportage e teatro: cosa vede la parola dove la macchina da presa non arriva.



Alessandro Lombardi

Direttore editoriale di Dieci Media

Guida il progetto editoriale di Dieci Media. Con la redazione supervisiona la produzione finale su incarichi reali.

I DOCENTI

Quindici docenti, tutti professionisti.



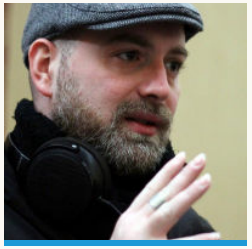
William Anselmo
Giornalista, editore digitale



Lorenzo Barbera
Stratega di marca e comunicazione



Felice Cavallaro
Giornalista, scrittore, editorialista del Corriere della Sera



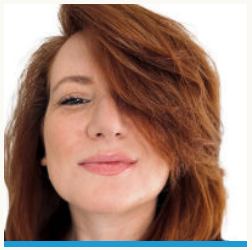
Marco Maria Correnti
Regista, sceneggiatore, direttore artistico



Gabriele De Palo
Direttore della fotografia



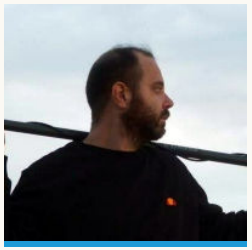
Federica Di Chiara
Giornalista, communication specialist



Maria Pia Erice
Designer della comunicazione visiva e dell'interazione



Pippo Gigliorosso
Regista, sceneggiatore, giornalista; fondatore e direttore di Piano Focale



Matteo Lo Porto
Fonico di presa diretta, sound designer



Alessandro Lombardi
Direttore editoriale di Dieci Media



Ivan Monterosso
Montatore, artista degli effetti visivi, compositore



Sofja Paterna
Social media manager



Francesca Risi
Social media strategist, specialista di advertising digitale



Marco Rossi
Sales manager, esperto di pubblicità e editoria



Marco Ruta
Content creator, telecronista, speaker radiofonico

SELEZIONE E VALUTAZIONE

Chi entra, come viene valutato, come esce.

1
Selezione
Un colloquio e una prova di osservazione: un breve esercizio di scrittura su un soggetto assegnato, senza mezzi tecnici. Si verifica se c'è uno sguardo su cui lavorare.

2
Valutazione continua
Tre criteri dichiarati dal primo giorno: qualità della scrittura, resa formale, originalità della soluzione. Il terzo pesa quanto gli altri due insieme.

3
Prova finale
Un incarico reale, valutato da una commissione con la direzione didattica, la redazione di Dieci Media e il committente.

4
Attestazione
Attestazione delle competenze nella cornice di EURO, stage in azienda e portfolio pubblicato. I profili migliori ricevono una proposta di collaborazione.

Sede	Palermo	**Frequenza**	Tre incontri a settimana, infrasettimanali: due da quattro ore e un laboratorio da sei
Calendario	Dal 26 ottobre 2026 al 26 marzo 2027	**Accesso**	Colloquio e prova di osservazione scritta
Stage	Da aprile 2027, 90 giorni in azienda, convenzione EURO	**Attestazione**	Attestazione delle competenze nella cornice di EURO
Durata	20 settimane, 280 ore	**Candidature**	www.obiettivodieci.it · segreteria@obiettivodieci.it

PER LE AZIENDE

Novanta giorni in azienda, a costo zero.

Al termine del corso chiediamo alle aziende del territorio di accogliere un allievo per uno stage di novanta giorni. Arriva già formato e con un portfolio di contenuti pubblicati.

Un comunicatore già formato, da mettere alla prova sul racconto d'impresa: contenuti brevi per i canali digitali dell'azienda, ideati, scritti, girati e montati con metodo. Lo stage è a costo zero per l'azienda ed è supervisionato da EURO, che cura convenzione, coperture assicurative e attestazione.

Cosa può fare l'allievo

- Ideare e scrivere contenuti brevi
- Girare e montare video
- Produrre formati per i canali digitali dell'azienda

Cosa chiediamo all'azienda

- Un tutor interno dedicato
- Un progetto di comunicazione su cui lavorare
- La firma della convenzione con EURO

Cosa garantiamo noi

- Selezione dell'allievo sul profilo dell'azienda
- Accompagnamento didattico lungo il percorso
- Restituzione finale e attestazione

Le aziende che accolgono gli stagisti

Teatro dell'Opera di Roma · Giglio.com · Barbera · Tasca d'Almerita · Digital Makers part of PPK

Teatri Aperti · San Lorenzo Mercato · Damir · Dieci.media · Logos comunicazione & immagine

Bucalo · Terrada Mare · Officina del Farmacista · TempoReale · dejavu.show

Nauto · AlbaMedia · famila · Teatro Massimo · IM*MEDIA

Elenco in aggiornamento.

CONTATTI

Parliamone.

Per candidarsi, per accogliere uno stagista, per sostenere la scuola:

segreteria@obiettivodieci.it
333 3487019
www.obiettivodieci.it

dieci.media
pianofocalescuola.it

Instagram: @obiettivodieci

Le date da ricordare:

26 ottobre	Inizio delle lezioni
26 marzo 2027	Fine del corso
aprile 2027	Avvio degli stage

UNA SCUOLA DI DIECI.media piano focale SCUOLA DI CINEMA INDIPENDENTE | CON EURO

OBIETTIVODIECI